

Pilaf

Recipe for Influence



Pilaf(필라프)는 광고주의 마케팅 목표에 적합한 인플루언서를 선정하여,
브랜딩부터 매출에 도움이 되는 콘텐츠 생성 및 품질 관리,
사후 데이터 분석을 통한 광고 효율 측정까지,
인플루언서를 활용한 가장 효율적인 광고, 커머스 방안을
제안하고 관리/운영하는
IRM(Influencer Relationship Management) 회사입니다.

광고주께 신선하고 맛있는 다양한 재료들을 믹스하여 볶아서
이 세상에서 가장 맛있는 인플루언서 콘텐츠 볶음밥(필라프)을
만들어드리겠습니다.

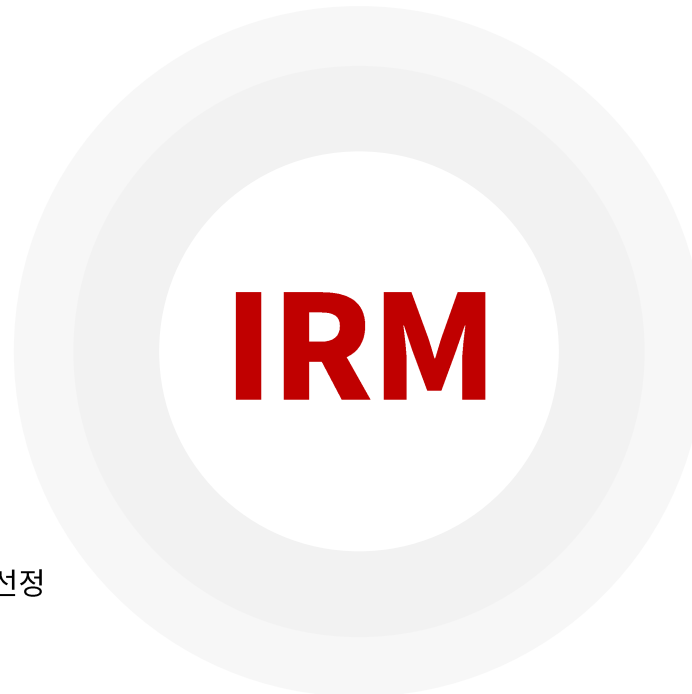
유망 인플루언서 발굴/육성/브랜딩부터 인플루언서 마케팅, 인플루언서 바이럴 캠페인,
인플루언서 활용 커머스까지 인플루언서 관련한 모든 서비스를 원스탑으로 제공
‘IRM (Influencer Relationship Management)’

1. Influencer Identity Consulting

브랜드로서의 인플루언서 관리 및 방향성 설정
인플루언서 아이덴티티 전략 및 콘텐츠 기획
인플루언서 전문 분야 선정 및 전문가로의 육성

3. Influencer Viral Campaign

SNS, 카페 커뮤니티, 맘카페 등 타겟 특화 바이럴 매체 선정
파워블로거, 인스타그램머, 유튜버 콘텐츠 전파/확산
도달률, 반응률 등 캠페인 성과 측정 및 평가



2. Influencer Marketing

메가/매크로/마이크로/나노급 인플루언서 Pool 보유
마케팅 목표에 부합하는 인플루언서 믹스 제안
콘텐츠 가이드, 품질 관리, 광고 효과 측정 및 평가

4. Influencer Commerce

인플루언서와의 상품 판매 연계 콘텐츠 기획
라이브 방송을 활용한 쇼핑 콘텐츠 기획/제작
퍼포먼스 차원에서의 커머스 성과 분석 및 평가

인플루언서 섭외, 콘텐츠 기획/제작/디자인, 광고 효과 측정/평가 등
인플루언서 콘텐츠 원스탑 서비스 제공

**Influencer/Viral
Marketing
Division**

- ✓ 인플루언서 발굴/육성/섭외
- ✓ 인플루언서 콘텐츠 기획
- ✓ 블로그/카페 커뮤니티 바이럴
- ✓ 인플루언서 콘텐츠 효과 측정/평가

**Contents
Production
Studio**

- ✓ 영상 콘텐츠 프로듀싱
- ✓ 인플루언서 영상 콘텐츠 제작
- ✓ SNS 영상 콘텐츠 제작

**Contents
Design
Division**

- ✓ 인플루언서 콘텐츠 디자인
- ✓ 배너 광고 디자인
- ✓ SNS 콘텐츠 디자인



1

단기적 인플루언서 마케팅 활동 기획 및 집행

- 인플루언서 마케팅 의뢰 후, 인플루언서 업체로부터 컨셉에 맞춘 인플루언서 추천
- 추천된 인플루언서에 대한 단기 기간의 검증
- 단기적 관점에서의 성과 평가

2

선정된 인플루언서 퀄리티 및 리스크 관리 어려움

- 어뷰징으로 인한 팔로워 수 과대표장
- 진정으로 인플루언서를 따르는 진성 팔로워 수에 대한 불신

3

인플루언서 마케팅 활동 평가 기준 적합성

- 반응률[EPF(Engagement per follow)]의 한계
(좋아요+댓글수)/팔로워수*100
- 노출수=팔로워수, 참여수=(좋아요수+댓글수), 댓글수(제품 관련 댓글 vs 인플루언서 관련 댓글)

장기적 관점에서 클라이언트 마케팅 목표에 최적화된
'Influencer Marketing Framework' 구축

1

장기적관점에서의
기획 및 집행

- ✓ 연간 플랜에 의거한 기획/실행
- ✓ 철저히 검증된 인플루언서 중심으로 연간/장기 계약
- ✓ 단기간 일회성의 성과 평가가 아닌 연간 베이스로 인플루언서 성과 평가

2

인플루언서
퀄리티/리스크 관리

- ✓ 사전 인플루언서 검증 프로세스 강화
- ✓ 진성팔로워수 기준으로 검증된 인플루언서 Pool 구성 및 관리

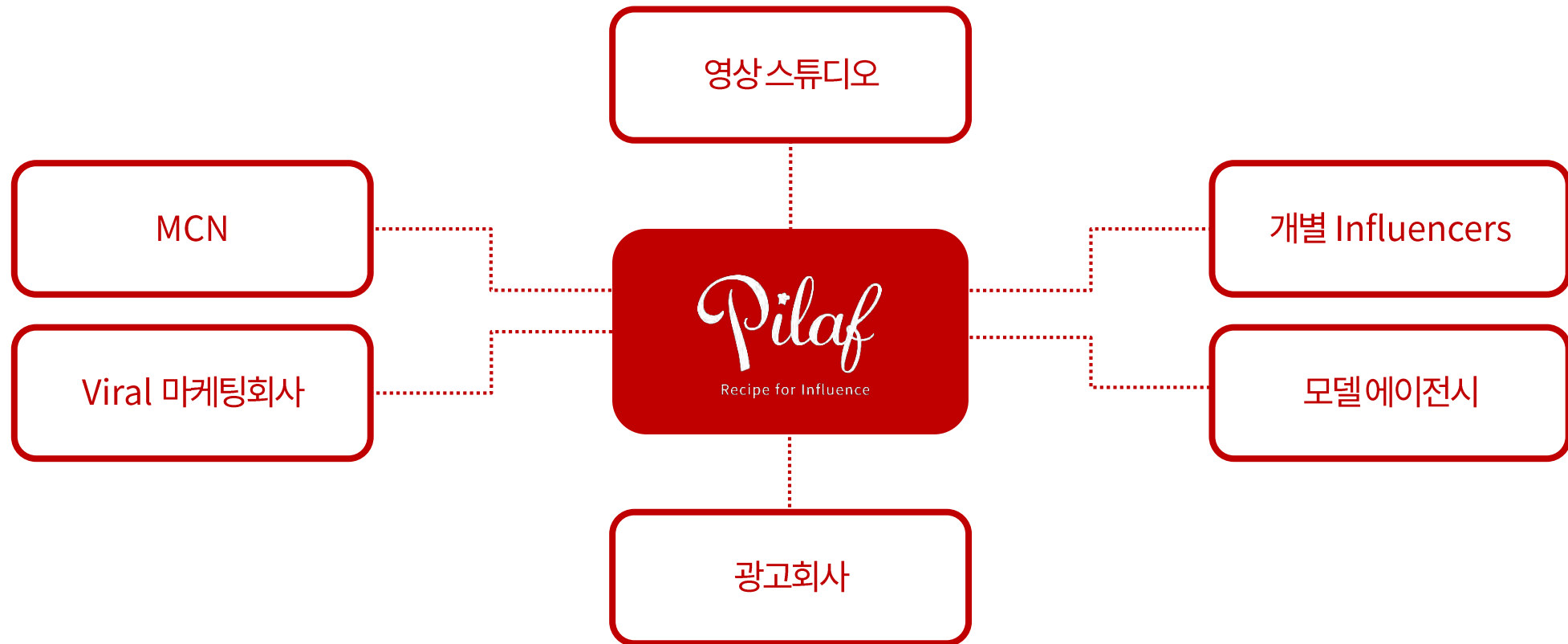
3

인플루언서 마케팅 활동
성과 평가 지표 정교화

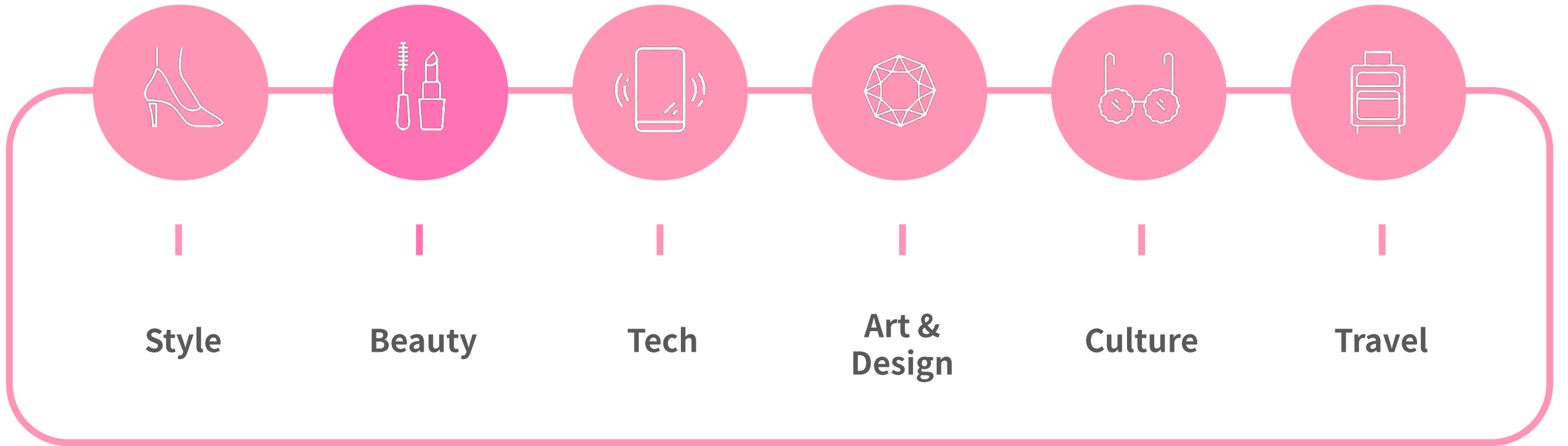
- ✓ 성과 평가 지표 정교화
: EPF 대체할 평가 지표 마련
- ✓ 장기적 관점에서의 성과 추이 분석
: 해당 제품 매출 데이터와의 상관관계

Influencer Marketing Framework

인플루언서 마케팅을 위한 다양한 파트너사와의 협업을 통해,
마케팅 목표와 예산에 최적화된 인플루언서 마케팅 콘텐츠 기획, 제작, 확산



6가지 영역에서의 메가급부터 마이크로급까지 다양한 인플루언서 네트워크 보유,
광고주 업종 및 제품 특성에 맞는 효율 높은 인플루언서 믹스 제안 가능



마케팅 목적에 따라 제품 노출 위주의 단순 PPL부터, 광고주 요구 사항 및 피드백
최대 반영 가능한 기획 영상까지 폭넓은 스펙트럼의 서비스 제공

기획 중심/광고주 피드백 최대한 반영

크리에이터 중심/피드백 제한적 반영

기획 영상

일반 PPL

단순 PPL

- ✓ 필라프 기획안 형태로 광고주 공유
(영상타이틀, 사용 제품,
제품 소구 포인트, 영상 길이 등)
- ✓ 기획안 광고주 피드백 (2회)
- ✓ 1차본(컷 편집) 공유 및 광고주 피드백

- ✓ 제품 소구 포인트/키워드 크리에이터 공유
- ✓ 영상 컨셉 및 제품 등장 시,
소구 포인트 광고주 전달
- ✓ 제품 1개 1~2분 크리에이터 자유롭게 노출
- ✓ 1차 컷 편집본 전달, 자막 수정 가능

- ✓ 크리에이터 소구 포인트 1개 이상 선택
- ✓ 1분 이내, 타 브랜드 제품과 자유롭게 노출
- ✓ 업로드 일정 및 링크 공유



End of Recipe